



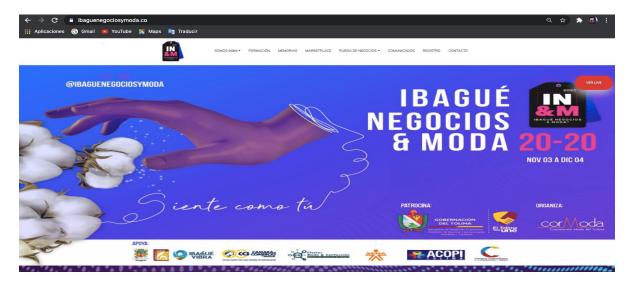
Meta de producto: CP3MP7 Eventos comerciales (macro ruedas, ruedas de negocio, misiones comerciales, ferias etc.) de carácter presencial o virtual, que eliminen la intermediación y permitan la apertura de nuevos mercados, priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.

FECHA REPORTE: Diciembre 14 de 2020

PORCENTAJE DE AVANCE:

SOPORTES:

Evidencias fotográficas



• Enlaces: www.ibaguenegociosymoda.co

ACTIVIDAD 1:

1. En el marco del Convenio 1666 DE 2020 celebrado entre la Gobernación del Tolima y CORMODA, con una inversión total de \$263.600.000 donde la Gobernación del Tolima aporto la suma de \$184.500.000 y Cormoda \$79.100.000 y cuyo propósito fue de aunar esfuerzos que permitan el apoyo, fomento y el fortalecimiento del sector textil confección, como estrategia para el incremento de la productividad, la competitividad y la apertura de mercados en el Departamento del Tolima. Se llevó a cabo la Rueda de Negocios de la Feria Virtual Ibagué Negocios & Moda 2020 - IN&M, esta rueda de negocios se realizó de manera virtual del 23 de

"EL TOLIMA NOS UNE"





noviembre al 3 de diciembre a través de una plataforma especializada alojada en el sitio web de la feria www.ibaguenegociosymoda.co, Se logró contar con la participaron 269 oferentes de la región y 211 compradores nacionales, quienes realizaron 409 citas de negocios efectivas en encuentros virtuales, mediante video llamadas agendadas por la plataforma, cumpliendo las metas proyectadas.

Para lograr este resultado se efectuó un trabajo previo de convocatoria desde el 26 de octubre del presente año con llamadas, envío de mensajes de texto y correos electrónicos a 2.835 compradores y 791 oferentes para el registro y agendamiento de citas a través del sitio web y la plataforma de negocios de la feria en la que se programaron 824 citas de negocios, se generaron 757 links de encuentros virtuales, se realizó una capacitación con los empresarios el sábado 21 de noviembre en la atención de la rueda y manejo de la plataforma, el cual se compartió en el sitio web de la feria para consulta posterior por los empresarios, de igual manera, la plataforma contó con manuales de usuario escritos y en video para ambos perfiles, el sitio web de la feria se actualizó con información de la feria, la programación de los seminarios y foros con los respectivos links de conexión y posteriormente con las memorias de cada uno adjuntando las presentaciones y archivos compartidos por los expertos, donde se registraron 4.060 visitas entre el 26 de octubre al 3 de diciembre de 2020.

Rueda de Prensa Acto Inaugural Rueda de Negocios, que contó con la participación de la Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima.

Se realizó rueda de prensa por gestión de Cormoda el lunes 23 de noviembre de 2020 a las 10:00 am donde se presentaron resultados parciales de la agenda académica y registro de compradores y oferentes para su participación en la rueda de negocios con tipo de producto y servicios ofertados; a la rueda de prensa asistieron 70 personas entre empresarios, académicos, funcionarios públicos, periodistas y público en general, el cual se transmitió por Facebook generando 184 vistas.

Link Rueda de Prensa, Acto Inaugural Rueda de negocios: Iunes 23 de noviembre 10:00 am: Link de transmisión en Facebook:

https://www.facebook.com/ibaguenegociosymoda/videos/306181990503403







Beneficiarios y productos comercializados:

El valor de los negocios Proyectados ascendieron a la cifra de \$10.992.840.000.oo a realizarse en los próximos 6 meses.

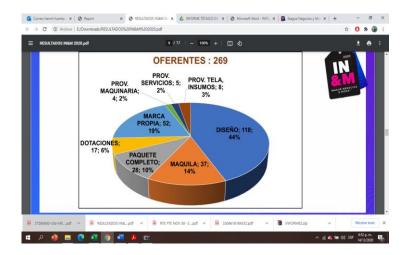
REGISTRO DE OFERENTES A LA RUEDA DE NEGOCIOS: En la rueda de Negocios se logró la participación de 269 oferentes de diversos sectores y de la región y de diferentes partes del país, su participación fue de la siguiente manera:

- El 44% de diseño, en total fueron 118 oferentes
- El 19% de Marca propia, en total fueron 52 oferentes
- El 14% de Maguila, en total fueron 37 oferentes
- El 10% de Paquete completo en total fueron 28 oferentes
- El 6% de Dotaciones en total fueron 17 oferentes
- El 3% de Provisión Tela, Insumos, en total fueron 8 oferentes
- El 2% de Provisión de maquinaria, en total fueron 4 oferentes
- El 2% de Provisión servicios, en total fueron 5 oferentes

En la siguiente imagen se puede apreciar la distribución de los oferentes y los productos que se ofertaron y que participaron en la rueda de negocios:







Los productos ofertados en la rueda de Negocios a los cuales tuvieron acceso los compradores fueron



Del total de los oferentes que participaron, 244 fueron del Departamento del Tolima o sea el 90.7% del total de oferentes y de los siguientes municipios del Departamento del Tolima:

Ibagué, (94% de los oferentes de la region), Chaparral, (1), Planadas (2), Cunday (3), Libano (2), Ataco (1), Honda (2) y Megar (3). De otras zonas del pais, tuvieron participacion de los siguientes municipios y ciudades: Bogota (8), Medellin (7), Pamplona (1), Envigado (1), Neiva (2), Yopal (1), Copacabana (1), Cota (1), Bucaramanga (1), La Mesa (1), Pereira (1).

Link Capacitación Rueda de Negocios:

https://zoom.us/j/92032545403?pwd=dDhiRERjV3p5QTVYUDc2d1IZVWhqZz09

Link en YouTube de capacitación Rueda de Negocios:

https://youtu.be/ZFgL04ugj5g

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

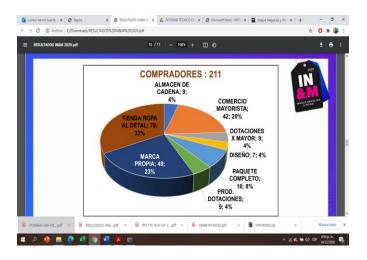




REGISTRO DE COMPRADORES NACIONALES EN RUEDA DE NEGOCIOS: En la rueda de Negocios se logró la participación de 211 Compradores de diversos sectores y de la región y diferentes partes del país y que su participación fue de la siguiente manera:

- El 33% de Tienda de Ropa al detal, en total fueron 70 Compradores
- El 23% de Marca propia, en total fueron 49 Compradores
- El 20% de Comercio Mayorista, en total fueron 42 Compradores
- El 8% de Paquete completo en total fueron 16 Compradores
- El 4% de Producción de dotaciones en total fueron 9 Compradores
- El 4% de Almacén de cadena, en total fueron 9 Compradores
- El 4% de Dotaciones por Mayor, en total fueron 9 Compradores
- El 4% de Diseño, en total fueron 7 Compradores

En la siguiente imagen se puede apreciar la distribución de los compradores y los productos que se ofertaron y que participaron en la rueda de negocios:



Los principales compradores que participaron en la feria de empresas y marcas fueron: El éxito, Gef, Lebon, Fuera de Serie (FDS), Línea directa (carmel, pacifica), Totto, Jon Sonen, Comfenalco. Y participaron de las siguientes ciudades: Bogotá, Medellín, La mesa, Neiva, Pereira, Villavicencio y Cali. Del exterior hubo compradores de la Ciudad de Guatemala.

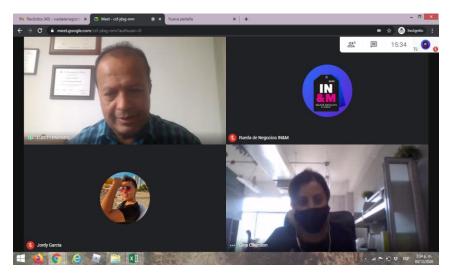
REGISTRO DE CITAS DE NEGOCIOS DE LA RUEDA: Se logró a través de la rueda de negocios 824 citas de negocios programadas, de las cuales se generaron 757 de links de encuentros generados y de estos se logró 409 citas realizadas de las cuales se proyectaron negocios por la suma de \$10.992.840.000.oo que se realizaran en los próximos 6 meses.

Evidencia Encuentro Virtual de Negocios:

"EL TOLIMA NOS UNE"







CONCLUSIONES.

Es la primera vez que se hace este tipo de ejercicios en nuestra feria, hemos logrado romper esquemas tradicionales y lanzar una nueva metodología que, a través de la retroalimentación, la corrección de detalles y la confianza ganada en los empresarios, vamos a poder darle continuidad en beneficio de todos. Los pequeños y microempresarios dedicados a la maquila de prendas, la producción de accesorios y complementos de la moda, así como la comunidad académica y estudiantil, han demostrado gran participación, aceptación y aportes, al desarrollo de las sesiones virtuales, generando gran impacto a esta nueva modalidad, prometiendo una futura adaptación y fortalecimiento de esta metodología

Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo

Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio